

## Evolución del logotipo de ITV Ice Makers: **40 años de innovación, identidad y diseño**

La identidad visual de ITV Ice Makers ha recorrido más de cuatro décadas de transformación, crecimiento y proyección internacional. Cada uno de nuestros logos ha sido reflejo de una etapa concreta en nuestra historia: desde la inspiración poética de nuestros orígenes hasta la imagen tecnológica, eficiente y global que hoy nos representa.

En sus inicios, el logo nació con un lema aspiracional, "El hielo de las estrellas", que posicionaba la marca como símbolo de calidad. A mediados de los 90 se introdujo por primera vez un elemento gráfico icónico: la gota que se transforma en cubito, representando de forma directa nuestro producto y proceso.

Con el tiempo, el diseño se volvió más estilizado y artístico, reflejando una apuesta por la estética y la innovación. Se recuperaron elementos de la tipografía original, se añadieron descriptores técnicos y se exploraron distintas paletas cromáticas, reforzando la identidad técnica y profesional de la marca.

En 2010 se introduce el concepto "Ice for Life", un mensaje que marcó un antes y un después en la identidad de ITV Ice Makers. Más que un eslogan, se convirtió en una declaración de propósito: el hielo como elemento esencial para la vida. Finalmente, en 2015, nace nuestro logo actual, una gota dinámica sobre un azul corporativo renovado. Hoy, esta imagen transmite con claridad lo que somos: una marca orientada al diseño, la eficiencia y la innovación.

# EVOLUCIÓN LOGO **ITV**



## La gota que se transforma en cubito

En esta etapa se añade el símbolo visual de una gota convirtiéndose en hielo. Esta metáfora directa refuerza el mensaje de transformación y eficacia, y dota al logo de un componente gráfico icónico y funcional.



## Un paso adelante con mirada al pasado

Se recupera la tipografía original del primer logo y se añade un claim descriptivo, con el objetivo de reforzar la claridad y el posicionamiento técnico de la marca. Se apostó por una imagen más sólida y explicativa, pensada para abrirse a mercados internacionales.

*Ice for Life.*

## Nace "Ice for Life"

"Ice for Life" se incorpora al logo como un mensaje que trasciende lo visual: expresa compromiso y el papel esencial del hielo en sectores vitales como la salud o la industria alimentaria. Una etapa marcada por la conexión emocional con el cliente y que hoy sigue representando la razón de ser de ITV.



## Women on ice

Inspirado en la forma de un iceberg, simboliza la fuerza, la presencia y el potencial de la mujer en la industria del hielo. Como un iceberg, gran parte de esa fuerza es silenciosa, profunda y constante. Este símbolo nace para visibilizar y poner en valor la contribución de las mujeres en ITV Ice Makers y en el sector de la refrigeración.

19  
81

19  
95

19  
99

20  
04

20  
05

20  
10

20  
15

20  
21



## "El hielo de las estrellas"

El primer logo de ITV nace acompañado de este eslogan, evocador y aspiracional. Transmite la ambición de ser una marca referente, con una imagen que sugería calidad y robustez. Este período estableció los cimientos de la identidad visual de la empresa.



## Diseño moderno con vínculo artístico

El logo evoluciona con una estética más actual y artística. Este rediseño se acompañaba de una campaña en la que cada familia de máquinas se asociaba a una obra de arte, reforzando la idea de que la tecnología y el diseño son parte inseparable de nuestros productos.



## Transición al azul marino

En esta etapa se opta por un azul marino profundo, que evoca solidez y estabilidad de una marca en plena expansión internacional.



## Logo actual: diseño, eficiencia e innovación

El diseño actual recupera la gota dinámica como elemento central que simboliza evolución, fluidez y tecnología. El azul corporativo renovado refuerza la identidad visual de una empresa moderna y global. Es el reflejo de más de 40 años de evolución con una mirada puesta en el futuro.

● Logos antiguos

● Logos usados en la actualidad

## Descripción del logotipo actual de ITV Ice Makers



El logotipo de ITV Ice Makers refleja una identidad moderna, tecnológica y funcional, alineada con su liderazgo en soluciones de fabricación de hielo:

### Tipografía:

- El acrónimo "ITV" se presenta en mayúsculas, proyectando fuerza, solidez y profesionalismo. La fuente empleada es DIN Black, y se encuentra ligeramente alterada. Se trata de una tipografía robusta y negra.
- En la línea inferior, "ICE" se destaca también en la variable black de la misma familia. Esta vez, en color azul claro, simbolizando el hielo como elemento central del negocio.
- La palabra "makers", en la variable regular de la familia tipográfica, en negro y minúscula, equilibra el conjunto con un tono más cercano y artesanal, resaltando el valor humano detrás de la ingeniería.

### Isotipo:

A la derecha, una forma envolvente en azul celeste representa una gota dinámica en movimiento. Su diseño curvo y estilizado transmite fluidez, transformación y energía, reflejando la innovación constante y la capacidad de convertir agua en hielo mediante tecnología de vanguardia.

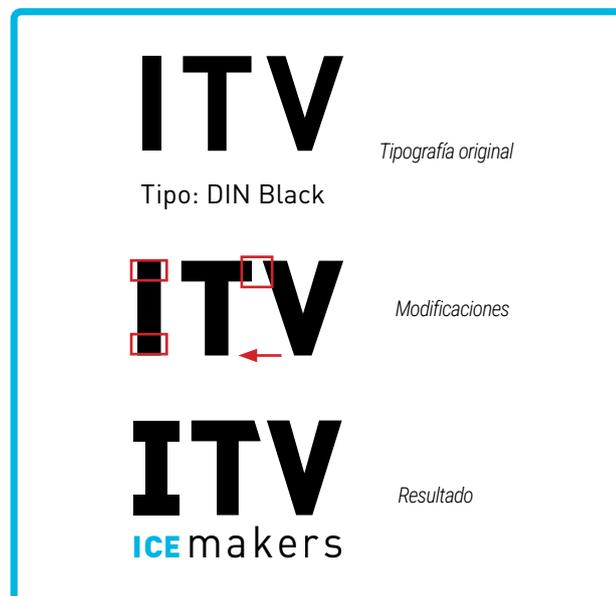
### Historia y simbolismo del logotipo

Desde sus inicios, ITV Ice Makers ha buscado representar no solo su producto (el hielo), sino la precisión y el desarrollo tecnológico detrás de su fabricación.

La gota en movimiento simboliza el principio vital de la marca: transformar lo esencial en excelencia. La gota, con un trazo limpio y tecnológico, conecta naturaleza y maquinaria, simplicidad y sofisticación.

### Rebranding hacia la modernidad:

La versión actual del logotipo fue diseñada como parte de un proceso de reposicionamiento de marca, en el que se quería reforzar su carácter internacional, industrial y sostenible. El nuevo símbolo responde a estos principios:



- **Color azul:** Remite al hielo, al agua y al frío, pero también a la fiabilidad y la innovación técnica.
- **Simplicidad geométrica:** Evita los detalles innecesarios, facilitando su aplicación digital e internacional.
- **Dinamismo:** la forma curvada de la gota transmite movimiento y continuidad, reforzando la imagen de una marca activa, eficiente y en evolución constante.

El logotipo de ITV Ice Makers representa más que una marca: es una historia de transformación. Del agua al hielo, de la gota al sistema, de la idea a la máquina. La gota en movimiento es símbolo de nuestro compromiso con la innovación constante, el diseño inteligente y la eficiencia sostenible.

## El hielo, un elemento esencial para la vida

Desde su creación, el concepto “Ice for Life” ha trascendido lo puramente visual para convertirse en un emblema de la filosofía de ITV Ice Makers. Este lema, que acompaña a la marca desde 2010, resume con claridad nuestra visión: EL HIELO COMO RECURSO VITAL.

Hoy, más de una década después, este mensaje sigue plenamente vigente y alineado con la misión de ITV. Tanto es así que el logotipo continúa presente junto a nuestra marca en todas aquellas comunicaciones relacionadas con el papel del hielo en sectores estratégicos, como símbolo de compromiso, protección y valor social.

Nuestras máquinas de hielo están presentes en ámbitos clave para el bienestar colectivo:

- En el **sector salud**, donde el hielo es imprescindible en hospitales, clínicas, laboratorios y farmacias, garantizando la conservación, el transporte seguro y la atención sanitaria.

# Ice for Life®

- En la **industria alimentaria y pesquera**, como parte fundamental de los procesos de producción, almacenamiento, distribución y comercialización de alimentos.
- En el **ámbito deportivo**, donde el hielo es esencial para la recuperación física, el tratamiento de lesiones y el mantenimiento de condiciones óptimas en centros y eventos deportivos.

Además, en ITV hemos creado el **Club Ice For Life**, donde fomentamos activamente la práctica deportiva y la vida saludable dentro de nuestro propio equipo, y donde promocionamos el deporte femenino, paralímpico y local, convencidos de que el deporte refuerza valores que forman parte de nuestra cultura: esfuerzo, compromiso y bienestar.

“Ice for Life” es, en definitiva, una forma de entender nuestro trabajo: producir hielo con la fiabilidad, el diseño y la tecnología que exigen los sectores esenciales para la vida... y que, de un modo u otro, está presente y contribuye a mejorar la vida de todos.



# La fuerza de las mujeres en la industria del hielo



En ITV creemos en algo más que fabricar máquinas de hielo. Creemos en las mujeres de la industria.

**Creemos en la fuerza de nuestras Women On Ice.**

Desde hace años, en ITV hemos apostado por la igualdad de oportunidades no como una tendencia, sino como una convicción. **Mucho antes de que se hablara de políticas de igualdad, ya formaba parte de nuestra cultura.** Hemos construido un proyecto profesional coherente, donde el respeto, la equidad y la integración real son pilares fundamentales de nuestro modo de hacer empresa.

El logotipo de **WOMEN ON ICE**, con la forma de un iceberg, representa la fortaleza visible de nuestras mujeres

—presentes en todas las áreas y niveles— y también la que no siempre se ve, pero que sostiene con firmeza toda nuestra estructura.

Del mismo modo que fabricar y vender máquinas de hielo, la igualdad forma parte de nuestra estrategia empresarial y del espíritu Ice For Life, que llevamos compartiéndolo con todo el equipo, clientes, proveedores y colaboradores desde hace años.

Por eso, **WOMEN ON ICE** no es solo un logotipo. Es una expresión tangible de nuestro respeto y apoyo a todas las mujeres de ITV Ice Makers, y también a las mujeres de toda la industria de la refrigeración.

